

ÚPLNÁ PRAVIDLA KAMPANĚ „JDEME JÍST!“

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR KAMPANĚ

Pořadatelé kampaně s názvem „JDEME JÍST!“ (dále jen „kampaň“) jsou společností:

Sodexo Pass Česká republika a.s., IČO: 61860476, se sídlem Radlická 2, 150 00 Praha 5 - Smíchov, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2947 (dále jako „pořadatel“)

2. DOBA PLATNOSTI KAMPANĚ

Kampaň probíhá v období od 25.5. 2020 0:00:00 h do 8.6.2020 23:59:59 h včetně (dále jako „**doba platnosti kampaně**“) v České republice a je určena uživatelům stravenkových karet Sodexo GASTRO pass a Sodexo MULTI pass společnosti Sodexo

3. ÚČAST V KAMPANI

Kampaně se mohou zúčastnit všichni uživatelé stravenkových karet Sodexo GASTRO pass a Sodexo MULTI pass (dále jen „**účastníci**“ nebo „**účastník**“), kteří:

- (i) v době platnosti kampaně při platbě stravenkovou kartou Sodexo zaplatí částku ve výši minimálně 80 Kč;
- (ii) registrují se na svém Sodexo osobním účtu

Pokud uživatel učiní stravenkovou kartou Sodexo GASTRO pass a Sodexo MULTI pass útratu v minimální výši 80 Kč dostane zpět 10 Kč (dále jen „cashback“), který se mu připíše zpět na jeho Sodexo osobní účet. Cashback je omezen na jednu transakci kartou Sodexo denně a výši 10 Kč denně. Po dobu trvání kampaně může uživatel jedné Sodexo karty získat maximální cashback ve výši 150 Kč. Cashback bude připsán uživateli na jeho Osobní účet po skončení kampaně a uživatel bude oprávněn ho plně využít.

4. VYLOUČENÍ Z KAMPANĚ

Z kampaně budou bez dalšího vyřazeni všichni uživatelé karet Sodexo, kteří nesplní podmínky účasti v kampani uvedené v těchto pravidlech kampaně a dále pak ti uživatelé, kteří poruší jakýmkoliv způsobem tato pravidla kampaně.

5. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla kampaně včetně doby její platnosti či kampaň ukončit.

Cashback nelze směnit za hotovost nebo požadovat vydání jiné výše cashbacku, než je pořadatelem stanovena.

Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat o všech otázkách týkajících se této kampaně podle vlastního uvážení. Povinnost řádně prokázat splnění podmínek kampaně leží výhradně na uživatelích.

6. OSOBNÍ ÚDAJE

Účastník bere na vědomí, že v souvislosti s konáním této kampaně dochází v souladu s příslušnými právními předpisy na ochranu osobních údajů a souvisejícími právními předpisy ke zpracování jeho osobních údajů, a to výlučně pro účely realizace této kampaně dle těchto pravidel (tj. s jejich

odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele), a to v rozsahu jméno a příjmení, e-mail. Osobní údaje budou užity výlučně pro účely vedení kampaně, její organizace a vypořádání cashbacku, a to na dobu trvání kampaně dle těchto pravidel a 90 dní poté z důvodu kontroly dodržení pravidel, předání a realizace cashbacku. Osobní údaje uživatelů budou z důvodu organizace soutěže uchovávány po dobu 1 roku. Právní základ pro zpracování: plnění závazku správce dle čl. 6, odst. 1, písm. b) Nařízení; ochrana zájmu správce dle čl. 6, odst. 1, písm. f) Nařízení.

Správce osobních údajů je pořadatel. Osobní údaje účastníků mohou rovněž na základě pokynů pořadatele zpracovávat jakožto zpracovatelé osobních údajů marketingové společnosti pověřené pořadatelem kampaně, a to způsobem obvyklým pro zajišťování kampaní, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Zpracovatelé osobních údajů poskytují dostatečné záruky zavedení technických a organizačních opatření tak, aby dané zpracování splňovalo požadavky stanovené právními předpisy na ochranu osobních údajů a aby byla zajištěna práva subjektů údajů. Zpracování osobních údajů probíhá v technicky i fyzicky zabezpečených elektronických informačních systémech. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii, ledaže toto umožňují právní předpisy.

Účast v kampani a s tím související poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, zpracování osobních údajů je však nezbytné pro účast v kampani a bez jejich poskytnutí není možné účastnit se kampaně. Účastník bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména účastník bere na vědomí, že zpracování je transparentní, účastník má právo na informace a na přístup k osobním údajům, právo na opravu svých osobních údajů, omezení zpracování, výmaz osobních údajů.

Účastník má rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut a právo vznést námitku. Účastník nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky, nebo se jej významně dotýká.

V případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů se může účastník obrátit na pořadatele na jeho adrese Centrála Sodexo Pass Česká republika a.s., Radlická 2, 150 00 Praha 5 – Smíchov, nebo na e-mailové adrese info.cz@sodexo.com

Na této adrese může účastník podat k pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Účastník se dále může obrátit na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7, PSČ 170 00, e-mail: posta@uoou.cz, [www: https://www.uoou.cz](https://www.uoou.cz).

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tato kampaně a právní vztahy z těchto pravidel vyplývající se řídí českým právem. Tato pravidla jsou v rámci kampaně považována za jediná a úplná. Účast v kampani je dobrovolná a uživatel svou účastí v kampani vyjadřuje svůj souhlas s jejími pravidly.

V Praze dne 25. května 2020